

**СМИ В ОНТОЛОГИЧЕСКОМ  
И КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
СЛАВЯНСКОГО МИРА.  
ДНИ СЛАВЯНСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ  
И КУЛЬТУРЫ**

ТВЕРЬ 2018

Министерство науки и высшего образования  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тверской государственный университет»

**СМИ В ОНТОЛОГИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ СЛАВЯНСКОГО МИРА.  
ДНИ СЛАВЯНСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ И КУЛЬТУРЫ**

IV Международная научно-практическая конференция  
21-22 мая 2018 года

**ТВЕРЬ 2018**

Тверской государственный университет



Научная библиотека **00507411**

УДК 070 (082)  
ББК Ч600я431  
С 50

Редакционная коллегия:

Доктор филологических наук, профессор  
*Е.Н. Брызгалова*  
Доктор филологических наук, профессор  
*И.А. Казанцева*

**С 50 СМИ в онтологическом и культурном пространстве славянского мира:** сб. материалов научно-практ. конф./ под общей ред. проф. Е.Н. Брызгаловой. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2018. – 172 с.

ISBN 978-5-7609-1410-1

Данный сборник представляет материалы IV Международной научно-практической конференции «СМИ в онтологическом и культурном пространстве славянского мира», проведённой в рамках Дней славянской письменности и культуры. В работах авторов рассматриваются актуальные теоретические проблемы современной журналистики, освещаются вопросы истории и журналистики, анализируются ведущие тенденции развития различных типов СМИ.

Материалы сборника адресованы студентам, аспирантам, преподавателям ВУЗов, специалистам в области журналистики, PR и рекламы.

УДК 070 (082)  
ББК Ч600я431

ISBN 978-5-7609-1410-1

© Коллектив авторов, 2018  
© Тверской государственный  
университет, 2018



## Оглавление

### Российские масс-медиа: аксиологические аспекты

Андреева А.В. Трансляция ценностей славянского мира в «Инстаграме».....	3
Бушев А. Б. Поколенческие традиции художников и арт-журналистика в Твери .....	7
Вихрова Е. Ю. Юродская парадигма в реалистической и неореалистической прозе (на примере произведений П.В. Басинского и С.В Шаргунова).....	16
Ильяшенко Д.В., Воробьева А.С., Иванов О.А., Гонжаленко А.Б. Особенности информационного сопровождения проекта Всероссийской патриотической культурной экспедиции «Традиции духа».....	22
Горобий А.В. Дискурс телеканала «Культура».....	27
Иванова А.В. Православие и журналистика: попытка обзора источников.....	32
Кокарев А.С. Основы актёрского мастерства в профессии тележурналиста.....	36
Латошенко Р.И. Развитие культурно-просветительских традиций на современном телевидении (на примере телеканала «Цивилизация»).....	42
Меркурьева А.Г. Влияние СМИ на формирование нравственности современной молодёжи.....	47
Смольков Г. С. Освещение деятельности РПЦ в интернет-СМИ (на примере портала PATRIARCHIA.RU).....	51

### СМИ: современные тенденции развития

Антонов-Овсенко А.А., Шитикова Е.М. Актуальные проблемы рынка печатных СМИ России и их решения.....	54
Брызгалова Е.Н., Иванова И.Е. Интернет-мемы: отражение умонастроений аудитории.....	57
Власова О.Б. Негативный фрейминг в современных СМИ.....	64
Жукова В.А. Формирование новости в СМИ (на примере газеты «Комсомольская правда»).....	69
Кудряшов Е. М. Метод социального эксперимента в журналистском творчестве.....	72
Михайловская И.В. SMM-текст и современная журналистика.....	75
Морина М.В. Дизайн современных медиа: прагматическая составляющая.....	79
Панина В.А. Геймификация как способ привлечь внимание читателя к актуальной проблематике.....	83
Синицын Г. В. Стринговые сервисы как идейные наследники телевидения.....	88
Сушко Д.В. Социальные сети «Инстаграм» и «ВКонтакте»: аудитория и своеобразие контента.....	94
Ряшенцева А.Д. Жанр тревелога на современном телевидении.....	97

### Журналистика: региональные аспекты

Бычкова М. Б., Лукьянова Л.Д. Отражение деятельности Тверского государственного университета в СМИ.....	99
---	----

Ежова В. В. Муниципальное телевидение как средство информирования населения о деятельности органов власти.....	105
Саган М. А. Формирование имиджа кандидата на выборах губернатора: региональные СМИ в системе политехнологий .....	109
Соловьева Е.Ю. История развития медиахолдинга ООО «ИД УМПРО».....	114
Шувалова Н.А. Проблемы культуры в региональной прессе.....	119

#### **Публицистика и критика в историческом и современном измерении**

Бойников А.М. Русский вопрос в публицистике В.Я. Кириллова .....	124
Борисенко А. С. Медиакритика: между наукой и журналистской практикой.....	130
Гаак О. Ю. Диффузия журналистских жанров в публицистике Э. М. Ремарка.....	134
Казанцева И.А., Бельчевичен С.П. Герои и толпа в публицистике Н.К. Михайловского в 80-ые годы XIX столетия.....	140
Шевченко Е. В., Васкес Мартинес К. Э. Особенности прессы во время «Эры Трухильо» (1930-1961) и рождение «женской журналистики» в Доминиканской республике .....	145
Шевченко Е. В., Брионес Гарсия Х. И. Причины возникновения колониальной и патриотической журналистики в Мексике.....	148

#### **Современные масс-медиа и реклама**

Булашев В.В. Эффективность основных видов рекламы и их использование в сфере видеоигр.....	153
Лукина А.А. Рекламная политика.....	157
Смелова М.В. Креативные стратегии в рекламе.....	160
Проскурникова К.В. Федеральная служба исполнения наказаний в структуре исполнительной власти, её задачи и функции.....	165

*Научное издание*

СМИ В ОНТОЛОГИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ СЛАВЯНСКОГО МИРА.  
ДНИ СЛАВЯНСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ И КУЛЬТУРЫ

IV Международная научно-практическая конференция

21-22 мая 2018 года

Отпечатано с авторских оригиналов

Подписано в печать 18.12.2018. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Усл. печ. л. 10,75. Тираж 500. Заказ № 665.

Редакционно-издательское управление

Тверского государственного университета.

Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.

Тел. РИУ (4822) 35-60-63.